



®環境省

エコアクション21

認証番号 0013935

# 2022年度 環境経営レポート

対象期間 2022年6月1日～2023年5月31日

発行日：2023年8月1日



## ごあいさつ

株式会社山田念珠堂は創立から160周年を迎えました。我々は貝細工や珊瑚を加工し、髪飾りを生業としていたのが起源で、簪（かんざし）の先に飾りとして付けられる珊瑚玉の加工も主な仕事でした。それらの玉類を商店に卸していましたが、卸先が数珠を販売していたことから、創業者が大阪の数珠屋で修業し、数珠の製造卸売りを始め、現在に至ります。数珠を持たれる方が、数珠を持つことで様々な悲しみや困難を乗り越え、幸せだと感じられる人生を歩まれることを、山田念珠堂は心から祈り、製作に関わる一人ひとりの職人は皆様の幸せを念じながら、数珠を組んでいます。我々は人の心に寄り添う商材を提供することで社会に貢献していきたいと考えております。

その一環として、限りある資源を大切に、未来の世代に心身ともに安心した豊かな環境と残すために、エコアクション21に取り組んでいきます。今後も、人の心に寄り添い且つ生産性の高い念珠づくりを目指し、日々邁進してまいります。

# 目次

## 環境経営方針

ごあいさつ	1
環境経営方針	3
沿革	4

## 事業内容

念珠製造セクション	5
線香セクション	5
専門店・寺院卸セクション	6
百貨店卸セクション	6

## 実績と取組み結果

組織の概要	7
環境経営組織図及び役割・責任・権限表	7
認証・登録の対象組織・活動	7
主な環境負荷の実績	8
環境経営目標及びその実績	8
環境経営計画の取組結果とその評価	9
環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果、並びに違反、訴訟等の有無	12
緊急事態対応訓練	12

## さいごに

代表者による全体の評価と見直し・指示	13
これまでの環境活動の紹介	13

# 環境経営方針

## 環境経営理念

当社は今後も継続して経営活動を行うことにおいて地球環境の保全は最重要課題であると考えております。そして、本業である念珠の生産を通じて、地球温暖化問題への取り組みや地域の環境活動に自主的・積極的に取り組みます。

お客様に喜んでいただける商品を効率よく、無駄なく、タイムリーにお客様に提供することが当社の一番の環境対策と考えて、従業員一丸となって継続的に改善活動に取り組んでまいります。

## 環境保全への行動指針

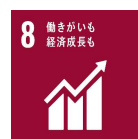
1. 環境関連法規制や当社が約束したことを遵守します。
2. 二酸化炭素排出量の削減に努めます。
3. 廃棄ロスをなくす等廃棄物の発生抑制に努めます。
4. 適正な利用により水使用量の削減に努めます。



5. 環境に配慮した製品をお客様にお届けします。



6. 従業員にやりがい・成長・安心感を与えられるような職場環境づくりに努めます。



7. 地域や関係団体の環境活動に積極的に参加します。



# 沿革

1861年 現在の大阪市阿倍野区にかざり商人初代山田常吉が  
「常(カンツネ)」として貝細工、木玉類を販売

1877年 現在の玉造(大阪市天王寺区)に数珠の製造を開始



釈迦梵天 (登録商標)

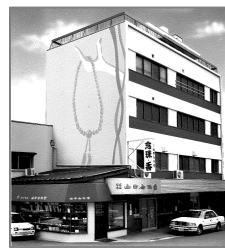


弥勒房 (登録商標)

1939年 「山田念珠堂」と屋号を改名

1946年 上本町へ移設

1964年 本社ビル竣工



1964年当時の本社



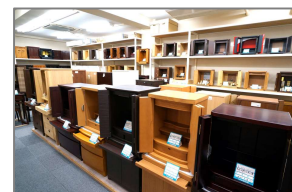
2023年現在の本社

1998年 弊社オリジナル線香「真山」(大阪府伝統工芸品)の取扱い開始



オリジナル線香「真山」

2001年 在版百貨店(高島屋3店舗 阪急阪神5店舗 近鉄4店舗)とお取引開始  
サロン あさん堂本店ショールームの開設



あさん堂本店

2009年 結納用品の取扱い開始。慶弔一環のしきたりサロンを開始

2012年 第1回数珠供養を開始 (大阪四天王寺にて)

2023年 関西の百貨店を中心に26店舗展開



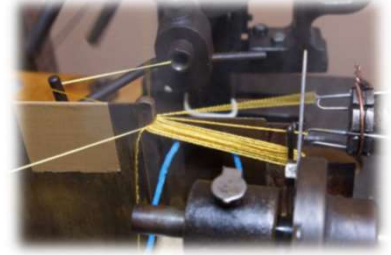
数珠供養(毎年10月10日開催)

# 主な事業内容

## ①念珠製造セクション

創業時から国産念珠にこだわり、念珠の原料入手から加工 製品仕上げまでを一貫した体制で生産するシステムを構築しています。

工程ごとに伝統的な職人技による手作業や、近代的な機械作業などを取り入れ、伝統と近代の複合力を活かし、高品質で均一化された精度の高い製品を量産することが可能となっています。



## ②線香セクション

オリジナル線香「眞山(しんざん)」シリーズは大阪府知事指定の伝統工芸品「堺線香」です。堺は線香の発祥の地とされており、その堺の伝統工芸士を擁する老舗工房とのコラボレーションにより「眞山」は誕生しました。

伝統ある製法と時代にあわせた創意で調合された「眞山」は厳選された天然素材の良さを余すことなく引き出した香りの芸術品とも言えます。百貨店や寺院など、幅広い客層の皆様からご愛顧いただいています。伽羅、沈香、白檀といった伝統的な漢薬材料を用いたお線香から、花の香のお線香や春夏秋冬の季節をテーマにしたお線香など、豊富に取り揃えております。



### ③ 専門店・寺院セクション

全国の専門店・商社100社以上のお得意先様、また、全国の総本山をはじめとした寺院とお取引させていただいています。一般の方向けの略式の数珠から寺院向けの特設的な本連数珠まで扱い、全ての宗派に対応しています。

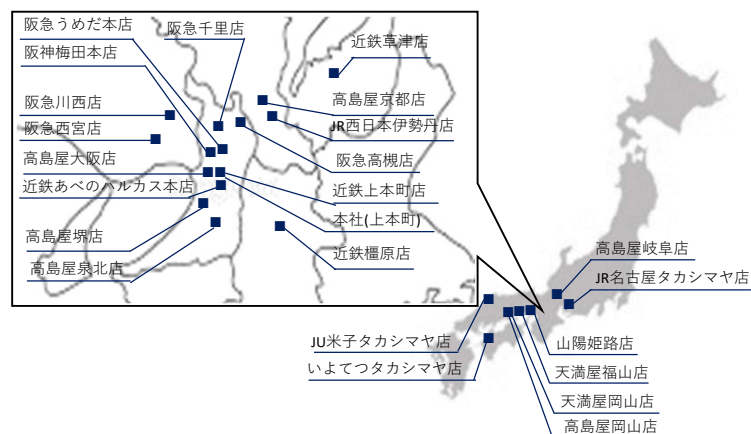
企画、製造、販売と一貫して行い、細かなご要望にお応えするだけでなく、専門的なご相談にも対応し、各所より信頼を頂いております。

数珠だけに留まらず、多岐にわたる企画商品も提案し、大切な記念品のご要望もカタチにし、多数納めさせて頂いております。

### ④ 百貨店セクション

関西エリアを中心に、百貨店へ「あさん堂」という屋号で26店舗を展開。命名紙・お宮参り・結納品などから仏壇・仏具なども取り扱う「しきたりサロン」も展開しております。

大切な方の人生の節目、そして、皆様の心のよりどころを支えるお手伝いをさせていただきます。



高島屋大阪店

あべのハルカス  
近鉄本店

阪急うめだ本店

阪神梅田本店

あさん堂本店



# 組織の概要

名称及び代表者名

株式会社山田念珠堂

代表取締役 山田 雅己

所在地

本社 大阪府大阪市天王寺区  
東高津町6-13

事業内容

仏壇仏具結納用品の製造卸及び販売

事業の規模

従業員 125名

延べ面積 800㎡

事業年度

6月1日～5月31日

# 認証・登録の 対象組織・活動

登録組織名

株式会社山田念珠堂

対象事業所

本社ビル・各百貨店店舗

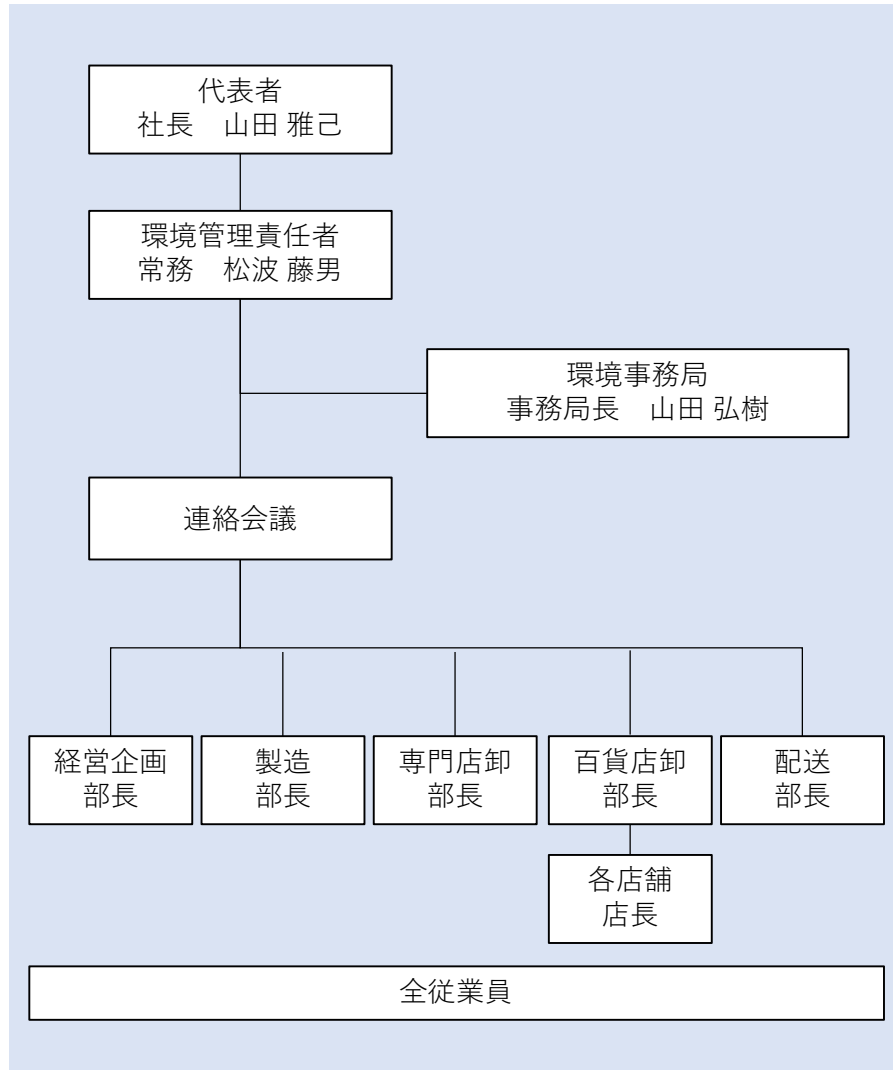
対象外

なし

活動

仏壇仏具結納用品の製造卸及び販売

# 環境経営組織及び 役割・責任・権限



	役割・権限・責任
代表者	必要な経営資源を準備 環境経営方針の策定・見直し 全体の評価と見直し、指示
環境経営責任者	環境に関する実行責任者
環境事務局	環境管理責任者の補佐、環境委員会の事務局 各種帳票の作成・データの取りまとめ 環境経営目標・計画書案の作成 環境関連法規等取りまとめ表の作成及び最新版管理 環境関連の外部コミュニケーションの窓口
環境委員会	環境経営計画の審議
従業員	環境経営方針の理解と環境への取組の重要性を自覚







# 主な環境負荷の実績

項目	単位	2021年度	2022年度
二酸化炭素出総量	Kg-CO <sub>2</sub>	50,046	43,228
一般廃棄物排出量	Kg	2,340	2,065
水使用量	m <sup>3</sup>	659	572

※二酸化炭素排出係数 0.351kg-CO<sub>2</sub>/kWh(関西電力の2021年度調整後の係数)

# 環境経営目標及びその実績

項目	年度	基準値	2022年度		達成目標	2023年度
		(基準年)	(目標)	(実績)		(目標)
 電力による 二酸化炭素削減	KWh	80,024	78,423	73,864	○	76,828
	基準年度比	2021年度	98%	92%	○	96%
	kWh/千円 (売上高原単位)	0.090	0.088	0.079	○	0.086
 自動車燃料による 二酸化炭素削減	Kg-CO <sub>2</sub>	21,957	21,518	17,308	○	19,520
	基準年度比	2021年度	98%	79%	○	97%
	L/千円 (原単位)	0.010	0.010	0.008	○	0.009
 一般廃棄物の削減	Kg	2,340	2,270	2,065	○	2,223
	基準年度比	2021年度	97%	88%	○	95%
 水道水の削減	m <sup>3</sup>	659	626	572	○	606
	基準年度比	2021年度	95%	87%	○	92%
環境に配慮したサービスへの取り組み	行動目標(事項による)					
課題を解決しチャンスを活かす活動	行動目標(事項による)					

# 環境経営計画の取組結果とその評価



## 電力による 二酸化炭素削減

数値目標と実績	達成状況
kWh：目標 78,423→実績 73,846	○
原単位：目標 0.088→実績 0.079	○

おもな取り組み	達成状況
空調温度の適正化（冷房28℃ 暖房25℃）	○
不用証明の消灯	○
PCモニターなどの待機電力の削減	○
生産プロセスの見直しで効率化の推進	○
事務プロセスの見直しによる職場環境の改善	○

古い延長コードやタコ足配線を見直し、スイッチ付きのOAタップに変更するなど、待機電力の削減に取り組んだ。ERPシステムの利用拡大により、手書き作業を削減。また、5S1Yの活動によりモノの見える化をはかり、職場環境の改善に取り組んだ。次回は、社内で当該活動を浸透させ、取り組みを徹底する。

### CHECK



空調温度の適正化



節電ポスター掲載



待機電力削減対策



## 自動車燃料による 二酸化炭素削減

数値目標と実績	達成状況
Kg-CO2：目標 21,518→実績 17,308	○
原単位：目標 0.010→実績 0.008	○

おもな取り組み	達成状況
エコドライブの浸透	○
効率的なルートで配送	○

エコドライブ講習を行い、燃費向上に努めるようにする。



## 一般廃棄物の削減

数値目標と実績	達成状況
Kg：目標 2,340→実績 2,060	○

おもな取り組み	達成状況
分別の徹底	○
帳票の見直しによる印刷物の削減	○
梱包ミスによるゴミ発生の防止	○

分別の徹底、コピーミス等無駄を減らし裏紙を使用することで紙類の削減を努める。次年度は、電子承認による紙の発行を低減するような運用を検討する。



## 水道水の削減

数値目標と実績	達成状況
Kg：目標 626→実績 572	○

おもな取り組み	達成状況
節水シールの貼り付けとポスター掲示	○

引き続き節水に取り組み、目標達成を目指す。

### CHECK



節水ポスター掲載

## 環境に配慮したサービスの取り組み

おもな取り組み	達成状況
一括配送の継続	○
梱包材の再利用	○

段ボール箱の再利用や、一括配送の取り組みにより、ゴミの削減やCO2の排出低減に貢献できるようにする。

### CHECK



空箱を保管し、社内配達時に再利用



一括配送のため、店舗ごとに一時保管場所を設置

## 課題を解決しチャンスを活かす取組

おもな取り組み	達成状況
分別の徹底	○
帳票の見直しによる印刷物の削減	○
梱包ミスによるゴミ発生の防止	○

顧客の信頼を得られるよう取り組んでいる。また、人事制度の改定により、社内教育やキャリアビジョンの明確化に取り組んだ。

### CHECK



顧客よりいただいた感謝状



大阪府知事より優秀技能者として選ばれた従業員

# 環境関連法規等の遵守状況の確認及び 評価の結果,並びに違反, 訴訟の有無

適用される法規制	適用される事項(設備・物質・事業活動等)
廃棄物処理法	一般廃棄物及び産業廃棄物の保管・排出
フロン排出抑制法	業務用空調機・冷凍庫・冷蔵庫の設置
梱顧客要求事項	環境管理・品質管理

環境関連法規制等の遵守状況の評価の結果、環境関連法規制等は遵守されていました。  
なお、違反、訴訟等も過去3年間ありませんでした。

また、外部や近隣住人より環境上の苦情や要請はいただいたことはありません。

## 緊急事態対応の試行・訓練

実施日

2023年1月16日 10:30

実施場所

本社・工場

実施内容

避難訓練

震度5程度の想定で、本社・工場より  
事前に展開した経路で近隣の公園へ  
避難し、安否確認を実施。

評価

地震発生から、10分以内で一時避難場所  
まで全員避難することができた。次回は  
各班の連携を強化する。

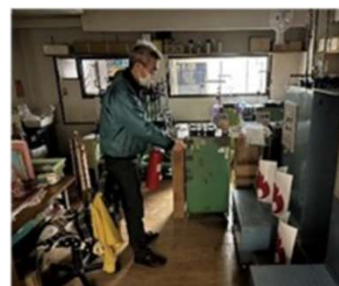
10:30ごろ

地震、ワンアクション



10:33ごろ

初期消火



10:38ごろ

一時避難場所へ避難



10:40ごろ

本部長へ報告する各班長



# 代表者による全体の評価と見直し・指示

項目	達成状況	2022年度の評価と見直し・指示
電力による二酸化炭素削減	○	各種設備の設定ルールを設けたので次年度は遵守するように周知徹底に努める
自動車燃料による二酸化炭素削減	○	引き続き、効率的な運搬ルートでエコ運転を努める
一般廃棄物の削減	○	ペーパーレス業務を推進していく
水道水の削減	○	引き続き、節水に取り組み目標達成を目指す
環境に配慮したサービスへの取り組み	○	一括配送と梱包箱の再利用を実施 引き続き、取り組んでいく
課題を解決しチャンスを活かす活動	○	顧客の信頼と満足を得られるよう取組んでおり 引き続き取り組んでいく

殆どの会社が影響されたロシアのウクライナ侵攻により取り巻く環境が一変し、環境経営に対する考えがさらに高度なものにしなければならいと痛感した一年だった。

しかしながら、それ故に目標達成の機運も社内に高まってきたのではないかと感じているので、次年は更なる環境の改善に取り組める1年になるよう推進する。

代表取締役 山田 雅己

環境経営方針 変更なし 変更あり

環境経営目標・計画 変更なし 変更あり

実施体制 変更なし 変更あり

## これまでの環境活動の紹介



自然循環素材をつかった商材 東日本大震災時にローソクを寄付





大阪・上本町

株式  
会社

山田念珠堂

YAMADA NENJUDO CO., LTD.

株式会社山田念珠堂

大阪府大阪市天王寺区東高津町6-13

TEL. 06-06768-1605

<https://www.nenju.co.jp>

